



От «ТехУспеха» – к «Национальным чемпионам»

Текст: **Дмитрий Александров**

Выросшая из малого наукоёмкого предприятия, томская компания «ЭлеСи» уже давно считается одним из лидеров в области отечественной промышленной автоматизации. Но для специалистов компании это вовсе не повод успокаиваться – вопреки кризисам и санкциям, «ЭлеСи» продолжает стабильно развиваться, наращивать производственный и кадровый потенциал. Очередное достижение: по итогам 2017 года компания вошла в Топ-15 национального рейтинга российских высокотехнологичных компаний «ТехУспех» в категории предприятий с годовой выручкой от 800 млн до 2 млрд рублей. Рассказывает директор по инновационному развитию АО «ЭлеСи» Максим Костарев.

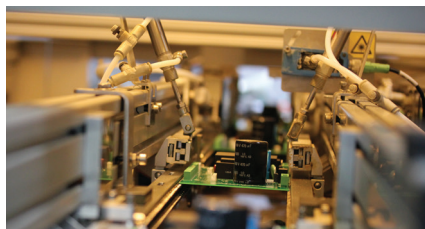


– В ежегодном рейтинге «ТехУспех» мы участвуем не первый год, занимаем неплохие позиции, но так высоко, до 11 места, подняться ещё не удавалось. Такая оценка на федеральном уровне – это, безусловно, успех, большая честь для коллектива. Одним из ключевых условий попадания в рейтинг является динамика роста объёмов производства и товарооборота, которая отслеживается на протяжении достаточно длительного периода, не менее трех лет. Говорить о тридцати или сорока процентах прибавки в нынешних экономических условиях не приходится, но прирост в районе десяти-пятнадцати процентов нам удаётся выдерживать на протяжении всех последних лет. Сегодня, когда многие предприятия «лежат на полке» либо сокращают производство,

такие темпы, конечно, обращают на себя внимание.

– **За счёт чего удаётся добиваться высоких показателей?**

– Наш принцип – не стоять на месте. Мы не зациклены на уже имеющихся направлениях, постоянно развиваем свои технологические компетенции, ищем новые источники роста. Занимаясь автоматизацией производства, мы изучаем рынок, ищем новые отрасли, которым можем предложить свои решения в области управления производственными процессами, технологического контроля, IT-сопровождения и т.д. Когда-то «ЭлеСи» ориентировалась в основном на нефтегазовую отрасль, потом к ней добавились транспортные системы, угледобыча, электроэнергетика, другие направления. Такая стратегия даёт устойчивость, позволяет стабильно развиваться в условиях экономической нестабильности. Кроме того, мы активно мониторим рынок на предмет новинок, стараемся быть в курсе новейших мировых тенденций в области промышленной автоматизации, плотно сотрудничаем с томской наукой по разработке новых технологий, программных продуктов, активно продвигаем их на рынок. Всё вместе даёт прирост и товарооборот, и общего потенциала компании.



– Вы говорите о расширении рынка: предполагает ли это выход на рынки зарубежные?

– Да, экспортная составляющая для нас актуальна. Ищем партнёров за рубежом, ориентируемся главным образом на Азию (Индия, Иран, Вьетнам, Малайзия и т.д.), предлагаем свои продукты, пока в основном в рамках пилотных проектов. Если проект, что называется, «стреляет» – далее следуют контракты более серьёзные. При этом, даже если продукт разрабатывается для отечественного рынка, мы всегда ориентируемся на передовые зарубежные аналоги и тренды, стараемся соответствовать мировым стандартам.

– Вы получили высокий рейтинг по итогам работы компании в 2017 году. Какие

наиболее значимые проекты были реализованы в этот период?

– Я бы не стал относить наш рейтинговый успех целиком к 2017-му, так как, прежде всего, это результат планомерной работы, стабильного развития компании на протяжении всех последних лет. Тем не менее, в прошедшем году было достаточно много интересных проектов, особенно в инновационной сфере. Помимо тесной работы с томскими вузами в рамках проектов и грантов Минобрнауки, мы выполняем ряд НИОКР совместно с ООО «Газпром трансгаз Томск» и дочерними предприятиями ГК Росатом АО «СХК» и АО «НИИТФА». В 2017 году мы досрочно закончили очередной проект с Фондом содействия инновациям (Фонд Бортника). Компания «ЭлеСи» принимает активное участие в деятельности инновационного кластера Smart Technology Tomsk. Мы сейчас участвуем сразу в трех проектных альянсах – Арктика, Робототехника и Smart City Solutions, где работаем, совместно с нашими партнерами, над созданием информационно-коммуникационных систем для экстремальных природных условий, робототехнических комплексов и их компонент для промышленности, медицины и образовательной деятельности, а также различных решений, применимых в концепции «Умный город». Всем этим будем заниматься и в году нынешнем, на который у нас тоже большие планы. Рассчитываем на дальнейшее расширение рыночных связей, включая укрепление сотрудничества с Газпромом, планируем большой объём работ в рамках долгосрочного проекта по автоматизации служб Московского

метрополитена, группы компаний СУЭК и АЛРОСА.

– Максим Михайлович, рейтинговый успех – это, прежде всего, важно для имиджа, деловой репутации. А даёт ли это реальные преференции бизнесу?

– Даёт. Мы, безусловно, гордимся своим 11-м местом, но не менее важно и то, что по итогам этого рейтинга компанию «ЭлеСи» включили в престижный проект Минэкономразвития «Национальные чемпионы», направленный на поддержку высокотехнологичных отечественных экспортно-ориентированных компаний, демонстрирующих высокие темпы развития. Это адресная поддержка прежде всего административного плана, которая предполагает помощь в реализации проектов развития компании, в выходе на новые рынки, в организации экспортных поставок и т.д. Минэкономразвития в рамках данного проекта берет на себя задачу «консьерж сервиса» для участников проекта, а это прямая коммуникация с министерствами и госкорпорациями, что позволяет выйти на новый уровень в задачах продвижения продукции компании и привлечения инвестиций для развития. Первой томской компанией, вошедшей в «Национальные чемпионы», стало АО «НПФ «Микран» по итогам 2016 года, а нынче присоединились мы и ООО «Артлайф».

– Как этот успех был воспринят в коллективе?

– С большим воодушевлением, особенно с учётом того, что в компании работает много молодёжи. Известие о включении нас в Топ-15 «ТехУспех» пришло перед самым Новым годом наложилось на праздничное настроение, что ещё больше усилило эффект. Это полезно ещё и в связи с тем, что сейчас «ЭлеСи» ведёт активную работу по привлечению молодых кадров, и такое признание дополнительно укрепляет наш имидж. В общем, лучшего новогоднего подарка трудного было придумать. 📧

